

## **Технические требования к размещению рекламных материалов в интернет медиа Zakon.kz (2025)**

Рекламные материалы по своему содержанию должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Республики Казахстан

- [Общие требования к рекламе](#)
- [Виды ненадлежащей рекламы](#)
- [Особенности рекламы отдельных видов продукции \(работ и услуг\)](#)

### **Требования к контенту:**

- Все рекламные материалы должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Республики Казахстан
- К размещению принимаются готовые баннеры, в формате: HTML5, GIF, JPEG, PNG
- Размер должен в точности соответствовать выбранному вами формату изображения
- Баннер не должен имитировать несколько объявлений, например, состоять из множества уменьшенных копий одного изображения
- Баннер должен быть непосредственно связан с рекламируемым сайтом или приложением
- Изображения в баннере должны быть качественными и понятными, с разборчивым текстом. Не допускается использование расплывчатых или смазанных изображений
- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд
- Анимация должна воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд
- В объявлениях запрещается использовать мерцание, мигающий фон и прочие раздражающие эффекты
- Запрещается использовать раздражающее вредоносное поведение скриптов: например, вызовы для самопроизвольного открытия pop-up, смены адреса страницы и т.п.
- Запрещены баннеры с элементами интерфейса ОС
- Обязательно предоставление ссылки на посадочную страницу

### **Требования для баннеров HTML5**

1. Максимально допустимый размер HTML-файла – 65 000 байт
2. JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера. Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимый размер, необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:
  - 2.1. Сохраните JS и CSS-код в отдельные файлы с расширением .js или .css
  - 2.2. Файлы по весу не должны превышать 300 КБ
  - 2.3. Загрузите файлы на вкладку Файлы рекламной кампании и полученные ссылки на файлы подключите в HTML-код

Пример подключения JS и CSS-файлов:

```
script type="text/javascript" src="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ"/>/script> link rel="stylesheet" type="text/css"  
href="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ" />
```

**Примечание.** В HTML-коде не допускается использование относительных путей к файлам.

3. В проекте может находиться только один файл с расширением .html
4. Максимально допустимое количество файлов в проекте – 50
5. Разрешенные типы файлов в проекте: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG, JSON, FLV, MP4, OGV, OGG, WEBM, AVI, SWF
6. Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива): 300 КБ, 1 МБ для видеофайлов
7. Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчеркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и

- специальных символов
8. В названиях переменных и объектов нельзя использовать кириллицу буквы. Исключение составляет только текст на баннере
  9. Формат готового проекта – ZIP-архив

Инструкция по разработке HTML-креатива в редакторах [Adobe Animate CC](#) и [Google Web Designer](#)

[Пример готового проекта с одной кнопкой в Adobe Animate CC](#)

► [исходный файл](#)

[Пример готового проекта в Google Web Designer](#)

► [исходный файл](#)

### Другие редакторы. Подсчет кликов в баннере

Чтобы в ADFOX у баннера считалась статистика по кликам, необходимо в HTML-коде в теге для атрибута **href** прописать переменную:

```
%banner.reference_user1%
```

Также для ссылок используйте атрибут **target** с переменной **%banner.target%** в значении атрибута. Если атрибут отсутствует, ссылка откроется внутри iframe, то есть рекламируемый сайт откроется на баннерном месте.

Пример HTML-кода для подсчета кликов по баннеру:

```
<a href="%banner.reference_user1%" target="%banner.target%">Сайт рекламодателя</a>
```

### Примечание. Шаблоны HTML App Mobile

В HTML-коде баннеров, которые будут размещаться в мобильных приложениях, для учета кликов используйте макрос:

```
%reference%@%banner.user2%
```

По желанию, рекламодатель может установить в баннер дополнительный код стороннего отслеживания показов/кликов. Портал Zakon.kz не несет ответственность за работу и корректность показателей данных счетчиков.

### Требования для баннеров Image

- Формат изображения: PNG, GIF, JPG
- Максимальный вес одного файла: 300 КБ
- Анимированный GIF-баннер должен воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду

### Требования для Видео баннеров

- Формат видеоролика: MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI
- **Рекомендуемый формат: MP4**
- Частота кадров: не более 60 кадров/с
- Количество видеодорожек: 1
- Аудиокодеки: AAC, MP3, Vorbis
- Количество аудиодорожек: не более 5
- Минимальное разрешение: 1280x720px (16:9)
- Продолжительность: до 2 минут
- Максимальный размер видеоролика, который будет загружен в интерфейс ADFOX: 100 МБ

► [Подробное описание](#)

## Технические требования для размещения в социальных сетях

### Требования к постам в Instagram:

- Формат изображения: JPEG, PNG
- Допускается до 10-ти изображений
- Длина поста в Instagram - от 200 до 2 200 символов с пробелами
- Разрешение изображения 1350\*1080 px (4:5)
- Видео (Reels): хронометраж до 1 минуты
- Разрешение видео - 1080\*1920 (9:16)
- Формат видео: MP4/MOV

### Требования к Instagram Stories

- Формат изображения: JPEG, PNG
- Формат видео: MP4, MOV
- Разрешение изображения или видео - минимум 720x1280 px
- Продолжительность - 60 секунд
- Размер видео до 30 МБ

### Требования к постам в Telegram-канале

- Формат изображения: JPEG, PNG
- Допускается до 2-х изображений
- Длина поста до 1 000 символа с пробелами
- Ширина изображения - не менее 1280 px
- К описанию можно добавить хештег, внешнюю ссылку или упомянуть любой канал, чат или пользователя внутри Telegram канала
- Формат видео: MP4, MOV, GIF
- Размер видео - до 20 МБ

### Требования к постам в Facebook

- Формат изображения: JPEG, PNG
- Допускается до 2-х изображений
- Длина поста до 3 000 символа с пробелами
- Разрешение изображения 1200\*630 px
- Разрешение видео 1080 px. Соотношение сторон кадра: 16:9 (широкоэкранное)
- Формат видео: MP4, MOV
- Размер видео - до 50 МБ

### Требования к постам в Vkontakte

- Формат изображения: JPEG, PNG
- Допускается до 2-х изображений
- Длина поста до 4000 символа с пробелами
- Разрешение изображения 1000\*700 px
- Разрешение видео 1920\*1080 px
- Формат видео: MP4, MOV
- Размер видео - до 50 МБ

### Требования по текстам в соцсетях

- Редакция имеет право менять и сокращать заголовок клиента по своему усмотрению
- Редакция имеет право отказываться от изображений клиента и выбирать изображения, соответствующие тематике материала
- Допускается возможность работы клиента с SMM-специалистом Zakon.kz для оптимизации текста для соцсетей

## Требования для размещения PR материалов

- Все PR материалы должны соответствовать стилистике портала Zakon.kz
- Редакция портала вправе отказать в размещении материала без объяснения причины
- Заголовок не должен превышать 110 символов с пробелами
- Редакция портала вправе, по своему усмотрению, поменять/добавить заголовок или аннотацию
- Материалы должны сопровождаться, как минимум, одним изображением  
**(горизонтальное фото 1200x675px)**
- Максимально допустимое количество фото в статье – 5 фото (с обязательным указанием первоисточника изображения)
- Допускается размещение до 5 гиперссылок, при условии их смысловой связи с материалом
- Допускается размещение до 3 видеороликов, при условии его смысловой связи с материалом, хронометраж которого не должен превышать 3 минуты
- К размещению принимается ссылка на видео, которое должно быть размещено на канале рекламодателя на YouTube (при отсутствии собственного канала, видео загружается на канал Zakon.kz)
- Не допускаются файлы с низким уровнем качества изображения
- При не предоставлении изображения к материалу, редакция вправе по своему усмотрению добавить изображение, соответствующее тематике материала
- Все правки необходимо вносить до публикации материала на сайте (в превью)
- После публикации материала на сайте, предоставляется возможность внесения правок, но не более 1 раза
- Необходимо четко обозначить все детали в техническом задании (ТЗ) до начала подготовки материала журналистом